

NEWSLETTER – 28 janvier 2013

Vente de Mimosa et 2 x Noël :
la Croix-Rouge vaudoise au secours des petits budgets

Comme chaque année à pareille époque, les manifestations de solidarité organisées par la **Croix-Rouge vaudoise** se suivent et rassemblent, puisque les habitants de notre région font preuve d'une grande générosité à l'égard des plus démunis.



Photo : Claude Gross

Je suis donc aujourd'hui en mesure de vous annoncer que notre **66ème Vente de Mimosa** a rencontré un franc succès et que, cette année encore, **nous pourrions venir en aide à plus de 300 enfants et adolescents** vivant dans la précarité. Un immense merci à tous ceux qui ont pris le temps de s'arrêter à l'un de nos stands afin d'y faire le plein de "soleil floral".

Cette manifestation à peine achevée que s'annonce déjà la seconde étape de l'**Action 2 x Noël**.

En effet, dès la fin février, **nos équipes seront en mesure de livrer près de 20 tonnes de denrées** non périssables auprès des différents partenaires avec lesquels nous collaborons depuis de nombreuses années (les Centres Médico-Sociaux – La Centrale Alimentaire Région Lausannoise – Les Cartons du Cœur – La Soupe Populaire – L'Armée du Salut – les Paroisses catholiques et protestantes – les Centres Sociaux Régionaux – etc.).

Cependant, je reste songeur et partagé entre l'envie de m'en réjouir et le malaise que me procure ce chiffre. Car, comment ne pas être admiratif face à tous ces paquets

alimentaires que le public nous confie avec tant de spontanéité et, simultanément, comment ne pas s'interroger lorsque l'on considère que cette nourriture est vitale pour tellement de gens de ce Canton ?

Pour preuve, l'an passé, La Soupe Populaire, à Lausanne, a distribué près de 60'000 repas et ceci n'est que la pointe de l'iceberg, la pénurie alimentaire ayant réussi à s'introduire dans bon nombre de foyers. De surcroît et selon une récente enquête sur les "*Revenus et conditions de vie*", réalisée par l'Office Fédéral de la Statistique, en Suisse, 1 personne sur 7 vivrait au seuil de la pauvreté.

Toutefois, derrière ces données pour le moins inquiétantes, la réussite de nos 2 opérations que sont la **Vente du Mimosa** et **2 x Noël**, reflète surtout l'esprit qui anime tous nos donateurs et que leur envie d'aider l'autre en toute discrétion démontre concrètement que la solidarité demeure bien ancrée.

Bien sûr, la misère ne sera pas définitivement éradiquée pour autant, mais ces initiatives vont certainement freiner modestement sa progression durant quelque temps et l'an prochain, c'est promis, nous recommencerons.

Claude Gross
Directeur