

**NEWSLETTER – 19 janvier 2012**

### **Mimosa du bonheur 2012**

Et si on parlait un peu de la nature, plus précisément de mimosa ?

Il est grand temps d'évoquer notre vente annuelle du **Mimosa du Bonheur**. Vous allez peut-être vous dire que le temps passe vite; pourtant, cela fait déjà un an que je me suis tu à ce sujet... Oui, c'est exact, le temps passe vite, mais peut-être pas pour tout le monde. Je pense en effet à tous ceux qui bénéficient de notre **Fonds Mimosa**. Pour eux, bien souvent, le temps ne passe pas du tout ou, alors, si lentement.

**Avant toute chose, notez bien les dates des 27 et 28 janvier 2012. Ces jours-là, qu'il pleuve, qu'il vente ou qu'il neige, rien n'arrêtera les Collaborateurs et les Bénévoles de la Croix-Rouge vaudoise dans leur élan de solidarité en faveur des enfants défavorisés que compte notre Canton.**



Récemment, je regardais quelques images TV s'attardant sur la beauté du **mimosa** en fleurs sur la Côte d'Azur, région d'où proviennent les 350 cartons que nous allons vendre dans le Canton de Vaud. Ainsi présenté, ce cadeau hivernal de la nature est

effectivement magnifique à contempler, mais j'ai immédiatement pensé à ce à quoi nous allions le destiner ici.

Quitte à me répéter, je rappelle que le produit net de notre vente annuelle va **permettre à des enfants et adolescents issus de milieux défavorisés et habitant le Canton de bénéficier d'une aide financière ponctuelle** destinée, par exemple à des appuis scolaires, une participation à un camp de vacances ou encore à suivre un cours de musique, acheter des chaussures, voire régler les cotisations d'un club de sport.

Grâce à notre vente de l'an passé, nous avons pu venir en aide à près de 300 enfants, contribuant ainsi au maintien de la dignité de bon nombre de nos concitoyens confrontés à d'importantes difficultés financières et dont leurs enfants sont, hélas, totalement tributaires.

Pour atteindre un tel objectif, nos stands s'installeront un peu partout dans le Canton et, durant 2 jours, nous chercherons à stopper le public dans sa promenade ou à la sortie des supermarchés. Durant ce laps de temps, combien de fois nos vendeurs prononceront-ils les mots "**mimosa**" ou "enfants défavorisés" ?

Nul ne le sait. Ce que l'on sait, par contre, c'est qu'année après année, ils doivent trouver les mots qui font acheter, les mots qui sont entendus et, en 2012, comme ils le font depuis plus de 60 ans, ils les trouveront, car le **mimosa** agit sur eux comme une vitamine jaune, une vitamine puissante au service d'une cause indiscutable, celle d'**offrir un peu de bonheur à des gosses**.

**Vous disposez d'un peu de temps et vous songez à renforcer nos rangs de bénévoles pour cette action ?**

Contactez-nous via [benevolat@croixrougevaudoise.ch](mailto:benevolat@croixrougevaudoise.ch)

Et 1000 mercis à [Rouge FM](#) pour son fidèle partenariat !

Claude Gross  
Directeur