

**La Croix-Rouge vaudoise part en campagne,
... toujours sur le devant de la scène !**

PALEO 2016 !

Baby & Kid Planet !

Comptoir d'Echallens !

Salon de la Santé !

Notre [Institution](#) se veut présente et active sur l'entier du territoire du Canton. Dans cette optique, elle met en place une campagne promotionnelle qui lui permet d'aller concrètement à la rencontre des Vaudois.

C'est ainsi que dans le cadre des célébrations du **150^{ème} anniversaire** de la Croix-Rouge suisse (CRS), nous partageons avec nos collègues **Samaritains** un stand exceptionnel, à la hauteur de l'évènement. C'est également l'opportunité d'appliquer et de promouvoir le Principe Fondamental d' « **Unité** ».

Concrètement, une surface de 10 m x 5.5 m vous propose, en sons et en images, l'histoire passée, présente et future de la CRS, ainsi qu'un assortiment de jeux. Une occasion pour nous de vous présenter les **prestations**, nos **projets** et les **valeurs** qui nous animent.

Par notre présence au sein de ces manifestations, nous vous offrons la possibilité d'entrer en contact direct avec notre Institution et les personnes qui ont besoin de nous et de vous. C'est aussi l'occasion de faire naître de nouvelles aspirations bénévoles et de promouvoir nos formations.



Ouverture du Paléo Festival, mardi 19 juillet 2016 © DR

Par l'intérêt que vous nous portez, vous êtes aussi l'Ambassadeur-riche des valeurs de la **Croix-Rouge vaudoise** et au premier rang pour parler de notre engagement socio-caritatif.

Venez nombreux visiter notre stand et participez aux différents jeux et concours... Vous en apprendrez davantage encore sur la **Croix-Rouge** vaudoise.

Ne cherchez plus... NOUS SOMMES LÀ.

[Baby & Kid Planet](#) : du 14 au 16 octobre 2016 à Expo Beaulieu Lausanne

Un éventail de prestations et de cours en rapport avec la petite enfance !

(Hors activités du 150^{ème})



[Comptoir Régional d'Echallens](#) : du 2 au 6 novembre 2016

Une visibilité hors pair dans le Gros-de-Vaud !

[Salon de la Santé](#) : du 24 au 27 novembre 2016

La CRV maintient le cap en matière de promotion de la santé !



Guy Borel
Responsable Marketing et Events