



NEWSLETTER — 24 MARS 2016

La vente du MIMOSA,

... avec un grand merci !

Les 29 et 30 janvier, la **Croix-Rouge** vaudoise a réuni **320 bénévoles** sur une trentaine de stands. Ensemble, ils ont vendu plus de 7'000 bouquets.

La vente du **MIMOSA 2016** a donc été une belle réussite. En mêlant d'excellentes conditions météo et une bonne promotion médiatique, l'édition 2016 est celle qui a permis de vendre la totalité des cartons commandés.

En offrant de leur temps pour cette action solidaire, les chauffeurs, vendeurs-euses et autres acteurs-trices opérant derrière la scène (cuisine, comptabilité, etc...) ont permis à des centaines d'enfants défavorisés de pouvoir réaliser une activité qui leur est chère ou de recevoir des biens matériels de base inaccessibles au budget familial. Nous remercions chaleureusement l'ensemble de ces personnes que la multitude nous empêche de nommer un par un.

Nous désirons également remercier nos partenaires que sont LFM et la RTS, la BCV, la Ville de Lausanne, M. Cavin de Dénériaz SA qui fête ses 10 ans de service et la Centrale Alimentaire de la Région Lausannoise (distribution alimentaire par CARITAS Vaud).

Nous saluons également l'investissement des associations qui viennent en renfort, le Semestre de Motivation à Bex, la Brigade de Sauvabelin, les éclaireuses de la Croisée, l'Albaladejo Rugby Club qui célèbre aussi sa 10^{ème} année, les collègues de Champittet et de Lémania, les jeunes sapeurs-pompiers de Lausanne, Mmes Liardet, Carrard et Joyet d'Aubonne, ainsi que l'Épicerie "La Sauge".

La Croix-Rouge vaudoise adresse aussi sa gratitude aux gérants des centres commerciaux qui nous accueillent sympathiquement chaque année et mettent à disposition leur frigo. Saviez-vous que le Mimosa aime le froid ?

... et merci à tous nos clients qui ont soutenu cette action en achetant un bouquet de Mimosa, qu'ils soient badauds philanthropes ou généreuses sociétés!

Nous vous en sommes extrêmement reconnaissants... de tout cœur, merci pour ces enfants.

Guy Borel
Coordinateur de la vente

