

**NEWSLETTER – 15 mars 2009**

### **Vente du Mimosa 2009... que du bonheur**

**823 heures offertes par 135 bénévoles durant les 2 jours de notre vente du Mimosa du Bonheur et même si tous les décomptes ne sont pas encore bouclés, nous pouvons déjà être certains que comme l'an passé nous pourrons à nouveau venir en aide à près de 250 enfants de notre région.**



Ma reconnaissance envers tous ceux qui nous ont aidés est immense et immense également celle que j'adresse à ceux qui nous ont acheté des fleurs. L'accueil a été chaleureux et le public formidable.

C'est ainsi que durant 48 heures la Croix-Rouge vaudoise a été emportée dans un tourbillon composé d'odeurs du Midi de la France, d'ambiance de marché, de rues et de grandes surfaces, autant d'endroits où nous avons planté nos stands avec la généreuse complicité des pouvoirs publics et des gérants.

Pourtant avant chaque vente, les questions sont nombreuses, car nous sommes dépendants de tant de choses sur lesquelles nous n'avons pas prise notamment la qualité des fleurs. Généralement belles au regard, il se trouve parfois que certaines branches soient toutefois malmenées par la nature. Malgré tout, nos acheteurs ferment les yeux car ils savent que l'achat d'un bouquet à l'un de nos stands n'est pas une démarche traditionnelle contrairement à celle qu'ils mènent habituellement en se rendant chez le fleuriste.

Il n'en demeure pas moins que nous mettons tout en œuvre afin de veiller à ce que le produit présenté ait de l'allure et c'est là que le savoir faire de nos bénévoles entre en scène.

Notre éditions 2009 a aussi été l'occasion de recevoir bon nombre de soutien de la part des médias, à l'image de [RougeFM](#), ou encore de Zep et de [Sergei Aschwanden](#). Pour couronner le tout, la Fête organisée au [Romandie](#) fût un succès et constituait tout un symbole puisqu'elle s'adressait principalement aux enfants.

L'an prochain, c'est certain, nous serons à nouveau prêts à recommencer, comme nous le faisons depuis plus de 60 ans.

Claude Gross  
Directeur