

NEWSLETTER – 26 septembre 2014

Nouveau look pour un nouveau site

Cela ne vous aura sans doute pas échappé, le relooking a le vent en poupe. S'offrir un second souffle en revoyant sa garde-robe ou en retapissant les murs de son salon est aujourd'hui chose courante. La Croix-Rouge vaudoise n'est pas en reste.



Bien loin des considérations purement esthétiques, notre objectif est de renforcer l'image et la présence web de la Croix-Rouge vaudoise afin de fortifier son action.

Et ce lifting 2.0 n'est que la partie émergée de l'iceberg. Ces derniers mois, nous avons mis l'accent sur la communication au sens large. Campagne de recrutement des bénévoles, promotion des prestations offertes par le Secteur Social et Bénévolat, mise en place de nouveaux visuels... Si les actions ont été multiples, le leitmotiv est resté le même : renforcer notre présence au niveau local.

Mais revenons à notre plate-forme flambant neuve ! Modernité, ergonomie et convivialité ont constitué les trois piliers de ce grand chantier. Outre les rubriques phares correspondant aux Secteurs de notre Institution (Santé & Aide aux Familles, Social & Bénévolat, Formation), vous retrouverez également nos Newsletters, le journal interne, un accès facilité à notre chaîne YouTube ou encore des liens vers de nombreux partenaires...

Plutôt que de faire un long discours vantant le mérite des travaux réalisés, nous vous invitons à visiter vous-même nos différentes pages.

En espérant que vous aurez plaisir à découvrir ce site qui fleure bon la peinture fraîche !

Claude Gross,
Directeur